

**ANEKS**  
**z dn. 24.10.2017 r. do Regulaminu Konkursu pn. „Rycerze Duracell”**

**§1**

Mając na uwadze dobro Uczestników Konkursu „Rycerze Duracell”, Organizator postanawia rozszerzyć zasięg akcji i zmienić zapisy odnoszące się do terytorium objętego promocją znajdujące się w Regulaminie Konkursu.

**§2**

W związku z powyższym, Organizator zmienia zapisy w par. 1 ust. 1 pkt 10, par. 2 ust. 2, par. 4 ust. 2 pkt 1, par. 4 ust. 2 pkt 7, par. 6 ust. 12 pkt 10, Regulaminu Konkursu, które otrzymują następujące brzmienie:

- par. 1 ust. 1 pkt 10 otrzymuje brzmienie: „Produkt promocyjny – wszystkie produkty marki Duracell objęte niniejszą promocją, które znajdują się w sprzedaży w sklepach na terenie Polski.”;
- par. 2 ust. 2 otrzymuje brzmienie: „Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym w Konkursie mogą brać udział wyłącznie Produkty promocyjne marki Duracell, wymienione w par. 1 ust. 1 pkt 10 Regulaminu.”;
- par. 4 ust. 2 pkt 1 otrzymuje brzmienie: „dokonać jednorazowego zakupu minimum jednego Produktu promocyjnego marki DURACELL, określonego w par. 1 ust. 1 pkt 10, w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej (od dn. 23.10.2017 r. do dn. 31.12.2017 r.). Zakup Produktu/ów promocyjnych musi być potwierdzony na jednym dowodzie zakupu – paragonie fiskalnym lub fakturze VAT, wystawionym przez system kasowo-fiskalny w sklepach na terenie Polski oraz zachować otrzymany dowód zakupu do końca trwania Konkursu.”;
- par. 4 ust. 2 pkt 7 otrzymuje brzmienie: „Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktu/ów promocyjnych (za dowód zakupu Organizator uznaje wyłącznie paragon fiskalny lub fakturę VAT wydany przez system kasowo-fiskalny w sklepach sieci na terenie Polski w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w Konkursie, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu Produktów promocyjnych nie jest późniejsza, niż data zakończenia poszczególnego Etapu Sprzedaży promocyjnej oraz data Zgłoszenia udziału w Konkursie.”;
- par. 6 ust. 12 pkt 10 otrzymuje brzmienie: „przesłany dowód zakupu będzie pochodził ze sklepu, który nie znajduje się na terenie Polski.”

**§3**

Pozostałe warunki Regulaminu Konkursu prowadzonego pod nazwą „Rycerze Duracell” nie ulegają zmianie. Aneks wchodzi w życie z dniem 24.10.2017 r.

*Organizator*

# REGULAMIN KONKURSU „RYCERZE DURACELL”

## §1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje mają przedstawione poniżej znaczenie:
  - 1) Organizator – CHOCOLAD Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-209 Kraków) przy ul. Królowej Jadwigi 62A, KRS 0000256489, NIP 945-205-69-14, REGON 120231726;
  - 2) Fundator nagród – Duracell Poland Sp. z o.o.;
  - 3) Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „RYCERZE DURACELL” którego zasady określa niniejszy Regulamin;
  - 4) Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu;
  - 5) Uczestnik – osoba spełniająca wymagania określone w par. 3. ust. 1. i par. 4. ust. 1. Regulaminu;
  - 6) Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
  - 7) Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
  - 8) Nagroda – Nagrody wymienione w par. 5. Regulaminu, ufundowane przez Fundatora Nagród;
  - 9) Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe będące warunkiem prawidłowego udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem zasad określonych w par. 4.;
  - 10) Produkt promocyjny – wszystkie produkty marki Duracell objęte niniejszą promocją, które znajdują się w sprzedaży w sklepach sieci Polomarket, Media Expert, Auchan, Carrefour, Intermarche, Kaufland, Leclerc, Media Saturn Holding Polska, Smyk, Selgros, Makro Cash and Carry, Piotr i Paweł, na terenie Polski w okresie trwania Konkursu.
  - 11) Sprzedaż promocyjna – sprzedaż Produktów promocyjnych w okresie od 23.10.2017 r. do 31.12.2017 r.
  - 12) Partner Konkursu – partnerem konkursu jest Agencja Marketingu Zintegrowanego Ambasada Marek z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź) przy ul. Konstytucyjnej 34 lok. 117, NIP 727-248-50-21, REGON: 101045250, zwana dalej: „AM”.

## §2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie urządzanym pod nazwą „Rycerze Duracell”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym w Konkursie mogą brać udział wyłącznie Produkty promocyjne marki Duracell, wymienione w par. 1. ust. 1. pkt 10) Regulaminu, zakupione w sklepach sieci:
  - 1) Polomarket Sp. z o.o. z siedzibą pod adresem Giebnia 20 (88-170 Pakość), KRS: 0000204601, NIP: 556-212-51-17, REGON: 091562862;
  - 2) MEDIAEXPERT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-342 Warszawa) przy ul. Aleje Jerozolimskie 162, KRS: 0000123189, NIP: 952-189-98-12, REGON: 015180660;
  - 3) Auchan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie (05-500 Piaseczno) przy ul. Puławska 46, KRS: 0000032892, NIP: 526-030-91-74, REGON: 010001888;
  - 4) Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-734 Warszawa) przy ul. Targowej 72, KRS: 0000020710, NIP: 937-000-81-68, REGON: 070569406;
  - 5) SCA PR Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (62-080 Swadzim) przy ul. Św. Mikołaja 5, KRS: 0000044594, NIP: 782-197-70-18, REGON: 631030739;
  - 6) Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-541 Wrocław) przy ul. Aleja Armii Krajowej 47, KRS: 0000237036, NIP: 899-236-72-73, REGON: 151562471;
  - 7) E. LECLERC reprezentowaną przez GALEC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-231 Warszawa) przy ul. Jutrzenki 156, KRS: 0000051602, NIP: 522-258-66-70, REGON: 017195950;
  - 8) Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222 Warszawa) przy ul. Aleje Jerozolimskie 179, KRS: 0000028919, NIP: 625-202-58-76, REGON: 273939270;
  - 9) Smyk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017 Warszawa) przy ul. Marszałkowskiej 104/122, KRS: 0000024787, NIP: 525-215-98-20, REGON: 016261640;
  - 10) Selgros PL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-879 Warszawa) przy ul. Żelaznej 87/601, KRS: 0000522316, NIP: 781-190-16-92, REGON: 302815381;

- 11) Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-183 Warszawa) przy ul. Aleja Krakowska 61, KRS: 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559;
  - 12) Piotr i Paweł S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-476 Poznań) przy ul. Druskienickiej 12, KRS: 0000274104, NIP: 779-002-13-58, REGON: 004800878;
  - 13) Grupa Piotr i Paweł Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-476 Poznań) przy ul. Druskienickiej 12, KRS: 0000508573, NIP: 781-189-56-84, REGON: 302725070.
3. Konkurs rozpoczyna się dn. 23.10.2017 r. i trwa do dn. 31.12.2017 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej dn. 11.03.2018 r.
  4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu ustawy z d. 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).
  5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 Ustawy z dn. 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r., poz. 380).

### §3

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie, na zasadach określonych w par. 4. Regulaminu, biorą udział, z zastrzeżeniem ust. 2. poniżej, wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, które spełniają łącznie następujące warunki:
  - 1) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 2) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 3) zapoznali się z treścią niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie akceptują jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, oraz pracownicy Duracell Poland Sp. z o.o., jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w Konkursie na podstawie niniejszego ustępu, powoduje bezwzględną utratę prawa do Nagród w Konkursie.

### §4

#### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs podzielono na pięć Etapów dwutygodniowych, zgodnie z poniższą tabelą:

Numer Edycji	Data rozpoczęcia i zakończenia Edycji
1	23.10.2017 – 05.11.2017
2	06.11.2017 – 19.11.2017
3	20.11.2017 – 03.12.2017
4	04.12.2017 – 17.12.2017
5	18.12.2017 – 31.12.2017

2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz w okresie od dn. 23.10.2017 r. do dn. 31.12.2017 r. spełnić następujące warunki:
  - 1) dokonać w jednym ze sklepów sieci wymienionych w par. 2 ust. 2 pkt 1-13 jednorazowego zakupu minimum jednego Produktu promocyjnego marki DURACELL, określonego w par. 1. ust. 1 pkt 10), w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej (od dn. 23.10.2017 r. do dn. 31.12.2017 r.). Zakup Produktu/ów promocyjnych musi być potwierdzony na jednym dowodzie zakupu – paragonie fiskalnym lub fakturze VAT, wystawionym przez system kasowo-fiskalny w sklepach sieci, o których mowa w par. 2 ust. 2 pkt 1-13 na terenie Polski oraz zachować otrzymany dowód zakupu do końca trwania Konkursu;
  - 2) wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym, oryginalnym, ciekawym i inspirującym dokończeniu zdania: „Dlaczego chcesz przejść na jasną stronę mocy...”;
  - 3) przesłać swoją propozycję dokończenia zdania, o którym mowa w ust. 2. pkt 2 powyżej, w formie wiadomości SMS, wysyłając ją pod numer 7168 rozpoczynając treść SMS-a od słowa (prefiksu) – DURACELL, w terminie wskazanym w pkt 1. powyżej lub poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej pod adresem [www.rycerzeduracell.pl](http://www.rycerzeduracell.pl).

3. Uczestnik bierze udział w tym Etapie dwutygodniowym, w czasie trwania którego dokonał zakupu Produktu/ów promocyjnych, określonych w ust. 1 powyżej.
4. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na spełnieniu warunków określonych w par. 4. ust. 2. pkt 1) – 3) powyżej, a poprzedzone musi być udokumentowanym, jednorazowym zakupem przynajmniej jednego Produktu promocyjnego.
5. Przykład poprawnego Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS z rozwiązaniem zadania konkursowego: **DURACELL.odpowiedź Uczestnika Konkursu**.
6. Odpowiedź Uczestnika powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Zleceniodawcy czy Produktu promocyjnego.
7. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktu/ów promocyjnych (za dowód zakupu Organizator uznaje wyłącznie paragon fiskalny lub fakturę VAT wydany przez system kasowo-fiskalny w sklepach sieci o których mowa w par. 2 ust. 2 pkt 1-13 na terenie Polski w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w Konkursie, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu Produktów promocyjnych nie jest późniejsza, niż data zakończenia poszczególnego Etapu Sprzedaży promocyjnej oraz data Zgłoszenia udziału w Konkursie.
8. Koszt przesłania wiadomości SMS pod numer 7168 z rozwiązaniem zadania konkursowego wynosi 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) niezależnie od operatora. Numer, o którym mowa powyżej, dostępny jest u wszystkich operatorów GSM działających na polskim rynku i korzystających z polskich zasobów numeracji, zarówno w systemie pre-paid jak i post-paid. Opłata w wysokości 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe, czy też nie.
9. Przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej pod adresem [www.rycerzeduracell.pl](http://www.rycerzeduracell.pl) jest bezpłatne.
10. Długość wiadomości SMS ze zgłoszeniem jak i długość zgłoszenia zarejestrowanego poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej może wynosić maksymalnie 160 znaków. Wiadomości dłuższe niż 160 znaków nie będą brały udziału w Konkursie.
11. W przypadku, gdy ilość znaków w wiadomości SMS przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata w wysokości 1,23 zł z VAT za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego. W przypadku przesyłania wiadomości zawierającej polskie znaki (np.: ą, ę, ł) z wykorzystaniem aparatu telefonicznego kodującego polskie znaki (tryb UNICODE), długość jednej wiadomości SMS wynosi maksymalnie 75 znaków alfanumerycznych.
12. Fakt otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia Uczestnika jest każdorazowo potwierdzony przez Organizatora:
  - 1) w przypadku zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS - bezpłatnym SMS-em zwrotnym wysłanym na numer telefonu, z którego nadana została wiadomość SMS niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 48 godzin;
  - 2) w przypadku zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego – komunikatem, wyświetlającym się po wysłaniu zgłoszenia.
13. W Konkursie ważne są jedynie Zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie są uwzględniane Zgłoszenia wysłane za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
14. Jednorazowe nabycie minimum jednego Produktu promocyjnego uprawnia Uczestnika do wysłania jednego Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS lub poprzez formularz zgłoszeniowy. Uczestnik może dokonać kilkakrotnego Zgłoszenia w Konkursie, pod warunkiem, że będzie posiadał liczbę dowodów zakupu, odpowiadającą ilości Zgłoszeń. Zastrzega się, iż większa liczba Produktów promocyjnych na jednym dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze VAT), nie uprawnia do wysłania większej ilości Zgłoszeń.
15. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:
  - 1) które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w ust. 1. – 15. powyżej;
  - 2) które nie zaczynają się od właściwego prefiksu, tj. prefiksu **DURACELL**;
  - 3) wysłane w inny sposób niż z telefonu komórkowego lub przy użyciu formularza zgłoszeniowego;
  - 4) w których Odpowiedzi naruszają autorskie prawa majątkowe, dobre obyczaje;
  - 5) w których Odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe oraz niebędące odpowiedzią na zadanie konkursowe.

## §5 NAGRODY

1. W Konkursie Organizator przewidział łącznie 750 (siedemset pięćdziesiąt) Nagród:
  - 1) Nagroda Główna – 250 (dwieście pięćdziesiąt) zdalnie sterowanych pojazdów Droid BB-8 o wartości jednostkowej 385,00 zł brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 43,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3. i 4. poniżej;
  - 2) Nagroda I stopnia – 500 (pięćset) elektronicznych mieczy świetlnych Obi Wan Kenobi o wartości jednostkowej 118,99 zł brutto każda wraz z dodatkową nagrodą w wysokości 13,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 i 4 poniżej.
2. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 172 995,00 zł brutto (słownie: sto siedemdziesiąt dwa tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych 10/100).
3. Przychód uzyskany z tytułu Nagród uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1. pkt 2. Ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032).
4. Płatnikiem podatku, o którym mowa powyżej jest Partner Konkursu – AM. Przed wydaniem Nagrody, AM pobierze od każdego Laureata Nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 1. powyżej, do czego Uczestnik upoważnia Partnera Konkursu.

## §6 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Wyboru najciekawszych Odpowiedzi dokona specjalnie w tym celu powołana przez Organizatora trzyosobowa komisja konkursowa (zwana dalej „**Komisją**”), w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagród.
2. Do zadań Komisji należy:
  - 1) zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom;
  - 2) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Odpowiedzi przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
  - 3) ogłoszenie listy laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do Nagrody;
  - 4) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. W Konkursie Nagrody Główne oraz Nagrody I stopnia przyznawane są za okresy dwutygodniowe, począwszy od 23.10.2017 r., do 21.12.2017 r., zgodnie z tabelą poniżej:

### ETAPY DWUTYGODNIOWE

Numer Etapu	Okres przyjmowania zgłoszeń	Ilość i rodzaj Nagród przewidzianych w danym Etapie	Termin wyłonienia Laureatów
I	23.10.2017 – 05.11.2017	50 x Nagroda Główna 100 x Nagroda I stopnia	13.11.2017
II	06.11.2017 – 19.11.2017	50 x Nagroda Główna 100 x Nagroda I stopnia	27.11.2017
III	20.11.2017 – 03.12.2017	50 x Nagroda Główna 100 x Nagroda I stopnia	11.12.2017
IV	04.12.2017 – 17.12.2017	50 x Nagroda Główna 100 x Nagroda I stopnia	22.12.2017
V	18.12.2017 – 31.12.2017	50 x Nagroda Główna 100 x Nagroda I stopnia	08.01.2018

4. Niezależnie od postanowień ust 3. powyżej, Komisja wybierze, w każdym Etapie dwutygodniowym dodatkowo po 1 (jednej) Odpowiedzi, przesłanej przez Uczestników (zwaną dalej „**Laureatami Rezerwowymi**”) do każdej Nagrody, którzy w przypadku braku możliwości kontaktu telefonicznego z Laureatem Konkursu lub niespełnienia przez Laureata Konkursu warunków niniejszego Regulaminu, mogą uzyskać prawo do Nagrody Głównej.
5. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu w terminie do dn. 08.01.2018 r.
6. Przy ocenie Odpowiedzi i wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
  - 1) oryginalność Odpowiedzi,
  - 2) walory artystyczne Odpowiedzi,
  - 3) pomysłowość,

- 4) powiązanie z promowaną marką – DURACELL,
  - 5) słownictwo i stylistykę,
  - 6) kreatywność,
  - 7) formę i treść.
7. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Odpowiedzi jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
8. Weryfikacja prawa do poszczególnych Nagród prowadzona jest w następujący sposób:
- 1) najpóźniej w okresie 5 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów w poszczególnym Etapie Konkursu, Laureaci otrzymają w imieniu Organizatora telefon na numer, z którego dokonali Zgłoszenia do Konkursu z Odpowiedzią wybraną przez Komisję lub który podali w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej;
  - 2) Organizator podejmie dwie próby kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody w odstępach czasu co najmniej dwugodzinnych;
  - 3) Laureat podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w pkt 1) powyżej, zostanie poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie, jak również powiadomiony o uzyskaniu prawa do Nagrody oraz poproszony o podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością,) oraz dodatkowo zostanie poinformowany o konieczności przesłania czytelnej kopii w formie elektronicznej (jpg, pdf, skan) dowodu zakupu Produktów promocyjnych w okresie Sprzedaży promocyjnej i oświadczenia Laureata, zgodnie z procedurą określoną w ust. 10. i ust. 11. poniżej, które umożliwią przekazanie Nagrody. Jeśli adres zamieszkania nie będzie równocześnie adresem do wysyłki Nagrody, Laureat Konkursu powinien o tym powiadomić Organizatora.
9. Przez nieudaną próbę telefonicznego skontaktowania się traktowane będzie:
- 1) nieodebranie połączenia przez co najmniej 10 sygnałów;
  - 2) włączenie się poczty głosowej;
  - 3) brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np.: przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
10. W korespondencji skierowanej do Organizatora Laureat Konkursu winien jest uzupełnić oraz własnoręcznie podpisać Oświadczenie, które stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. W Oświadczeniu, o którym mowa powyżej, należy podać dane osobowe niezbędne do dostarczenia Nagrody, numer telefonu, z którego Laureat Konkursu dokonał Zgłoszenia do Konkursu. Oświadczenie nieopatrzone podpisem Laureata Konkursu Organizator uzna za nieważne.
11. Każdy Laureat Konkursu winien jest wysłać wymagane dokumenty (ust. 8. pkt 3) oraz ust. 10.) na adres e-mail: [duracell@chocolad.pl](mailto:duracell@chocolad.pl) w ciągu 2 dni roboczych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora.
12. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, jeżeli:
- 1) nie powiedzie się żadna z trzech prób kontaktu telefonicznego, lub;
  - 2) nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu, lub;
  - 3) nie prześle stosownego dowodu zakupu Produktu/ów promocyjnych, lub;
  - 4) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody, lub;
  - 5) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody, lub;
  - 6) SMS ze zgłoszeniem udziału w Konkursie lub zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego nie będzie przesłane w terminie od dn. 23.10.2017 r. do dn. 31.12.2017 r.;
  - 7) przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub;
  - 8) przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data zakończenia Sprzedaży promocyjnej określona w par. 1. pkt 11);
  - 9) przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż Produkt promocyjny;
  - 10) przesłany dowód zakupu będzie pochodził z innego sklepu niż sklepy sieci, o których mowa w par. 2 ust. 2 pkt 1-13.
13. W przypadku utraty prawa do Nagrody Laureata Konkursu, Organizator podejmie próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem Rezerwowym, na zasadach określonych w ust. 8. powyżej, a jeśli i te próby będą nieudane lub jeśli Laureaci Rezerwowi nie spełnią warunków niezbędnych do wydania Nagrody, określonych w niniejszym Regulaminie, Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora Konkursu.
14. Postanowienia ust. 8. – 13. powyżej, stosuje się odpowiednio w przypadku Laureatów Rezerwowych, przy czym procedura kontaktu z Laureatami Rezerwowymi zakończy się, najpóźniej do dn. 31.01.2018 r.
15. Dany Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę, przy czym zastrzega się, iż jeśli Komisja przyzna danemu Uczestnikowi Nagrodę, a jego inne Zgłoszenie z odpowiedzią zostanie wybrane przez Komisję do kolejnej Nagrody, traci on prawo do kolejnej Nagrody, a Nagroda zostanie przez Komisję przyznana kolejnemu

Uczestnikowi, którego Odpowiedź zostanie wybrana przez Komisję, pod warunkiem, że podczas weryfikacji prawa do Nagrody nie okaże się, iż jest to ten sam Uczestnik.

16. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

## §7

### WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu [www.rycerzeduracell.pl](http://www.rycerzeduracell.pl) do dn. 05.02.2018 r.
2. Nagrody przesyłane są za pośrednictwem firmy kurierskiej, na adres Laureata Konkursu podany podczas weryfikacji, najpóźniej do dn. 09.02.2018 r.
3. Kurier działający na rzecz Organizatora, wraz z przesyłką zawierającą Nagrodę w Konkursie, będzie miał ze sobą sporządzony w dwóch kopiach protokół odbioru Nagrody (zwany dalej „PON”), który przed odbiorem Nagrody Laureat Konkursu winien jest podpisać. W przypadku odmowy przez Laureata Konkursu podpisania PON, kurier ma prawo nie wydać Nagrody i skieruje ją na sortownię firmy kurierskiej, do dalszej decyzji Organizatora. PON stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku problemów z doręczeniem przesyłki z Nagrodą, Organizator przewidział specjalny adres kontaktowy dla Laureatów Konkursu, tj.: [duracell@chocolad.pl](mailto:duracell@chocolad.pl), gdzie mogą oni zgłaszać wszelkie sprawy związane z odbiorem Nagrody. Na pisemne żądanie Laureata, wysłane na wskazany powyżej adres e-mail, Organizator przewidział możliwość udostępnienia mu numeru listu przewozowego dla skierowanej do niego Nagrody. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Nagrody w obecności kuriera doręczającego, Laureat Konkursu winien jest na miejscu zażądać spisania protokołu szkody oraz niezwłocznie w terminie 48 godzin wysłać na adres e-mail wskazany powyżej stosowną informację do Organizatora Konkursu. Możliwość opisana powyżej nie zmienia prawa Laureata Konkursu do złożenia reklamacji w trybie opisanym w par. 8. poniżej.
5. Wzór Protokołu Odbioru Nagrody (PON) stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

## §8

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. O wniesieniu reklamacji decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia doręczania ostatniej Nagrody, tj. do dn. 25.02.2018 r.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników Konkursu. W przypadku nie uwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

## §9

### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Dane osobowe Laureatów Konkursu są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i realizacji jego założeń, zgodnie z Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922).
2. Każdy z Laureatów Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagród.
3. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator: CHOCOLAD Sp. z o.o.

## §10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu, w razie zwycięstwa w Konkursie, zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia Laureata Konkursu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu i przeniesienia na Organizatora całość praw autorskich majątkowych do swojej Odpowiedzi. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje z tego tytułu żadne dodatkowe wynagrodzenie, poza przyznaną nagrodą. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje wraz z przeniesieniem praw zależnych do Odpowiedzi, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie

rozporządzania i korzystania z Odpowiedzi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - 2) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 3) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Odpowiedzi w celu wprowadzenia Odpowiedzi do obrotu, w sposób określony w pkt 2);
  - 4) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Odpowiedzi w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w pkt 2.;
  - 5) rozpowszechnianie i udostępnianie Odpowiedzi w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
2. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przesłane przez niego Odpowiedzi są wynikiem jego twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku, gdy Odpowiedzi przesłane do Organizatora przez Uczestnika Konkursu będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich w rozumieniu przyjętym powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
  3. Organizator przeniesie całość nabytych praw autorskich majątkowych do przesłanych Odpowiedzi na rzecz Fundatora Nagród, tj. Duracell Poland Sp. z o.o.
  4. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem <http://www.rycerzeduracell.pl> oraz w siedzibie Organizatora.
  5. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureat Konkursu nie może przenieść praw do Nagrody na osoby trzecie.
  6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.



**Załącznik nr 1  
do Regulaminu Konkursu „Rycerze Duracell”.**

**OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU**

**DANE LAUREATA**

(UWAGA! Prosimy o podanie danych adresowych umożliwiających efektywne dostarczenie nagrody, wszystkie pola formularza są obowiązkowe)

Imię i nazwisko:	
Adres zamieszkania:	
Numer telefonu komórkowego:	

**OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Rycerze Duracell”. Przetwarzanie danych podanych powyżej następuje zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922). Administratorem danych osobowych, jest Spółka CHOCOLAD Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-209 Kraków) przy ul. Królowej Jadwigi 62A. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Zostałem poinformowany, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich poprawiania, jak również usunięcia.

Wyrażam zgodę na publikację na stronie internetowej [www.konkurs-duracell.pl](http://www.konkurs-duracell.pl) na liście zwycięzców mojego imienia, miejsca zamieszkania oraz nagrodzonego Zgłoszenia.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora oraz Duracell Poland Sp. z o.o., jak również najbliższym członkiem ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci.

Oświadczam, iż jestem pełnoletni/a, a także akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu Konkursu urządzanego pod nazwą „Rycerze Duracell”.

Przyjmuję do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda pieniężna, przyznana wraz z przedmiotową nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od nagrody, który na konto właściwego organu podatkowego odprowadzi Organizator, co wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, a w szczególności ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.).

Mając na uwadze, że:

- Organizator przeprowadził konkurs pt.: „Rycerze Duracell” („Konkurs”);

- Jestem autorem nagrodzonej Pracy Konkursowej i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do Pracy konkursowej;

Oświadczam, że:

- Przenoszę na Organizatora, a Organizator przyjmuje autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej wraz z prawami zależnymi do Pracy konkursowej, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania z Pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Pracy konkursowej w celu wprowadzenia Pracy konkursowej do obrotu, w sposób określony w pkt 2 powyżej;
  - wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Pracy konkursowej w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w pkt 2 powyżej;
  - rozpowszechnianie i udostępnianie Pracy konkursowej w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
- Praca Konkursowa jest utworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich. Praca Konkursowa może być wykorzystywana zarówno w całości, jak i w części.
- Upoważniam Organizatora do:
  - decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu Pracy konkursowej;
  - przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem Pracy konkursowej;
  - rozpowszechnienia Pracy konkursowej anonimowo.
- Przeniesienie praw autorskich do Odpowiedzi następuje w zamian za Nagrodę. Przyjmuję do wiadomości, iż Organizator przekazuje prawa autorskie majątkowe Fundatorowi Nagród, tj. Spółce Duracell Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-078 Warszawa), Plac Piłsudskiego 3, na co wyrażam zgodę podpisując niniejsze Oświadczenie.

Oświadczam, iż akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu Konkursu prowadzonego pod nazwą „Rycerze Duracell”.

.....  
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

**Załącznik nr 2  
do Regulaminu Konkursu „Rycerze Duracell”.**

**PON  
PROTOKÓŁ ODBIORU/WYDANIA NAGRODY**

**NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ: RYCERZE DURACELL**  
**ORGANIZATOR: CHOCOLAD SP. Z O.O.**  
**TYP AKCJI: KONKURS SMS**  
**RODZAJ: GRA NIELOSOWA**

**DANE LAUREATA NAGRODY:**

Rodzaj i wartość Nagrody brutto:	
Imię i nazwisko:	
Adres zamieszkania:	
Numer telefonu komórkowego:	

**OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Rycerze Duracell”. Przetwarzanie danych podanych powyżej następuje zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922). Administratorem danych osobowych, jest Spółka CHOCOLAD Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-209 Kraków) przy ul. Królowej Jadwigi 62A. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Zostałem poinformowany, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich poprawiania, jak również usunięcia.

Wyrażam zgodę na publikację na stronie internetowej [www.rycerzeduracell.pl](http://www.rycerzeduracell.pl) na liście zwycięzców mojego imienia, miejsca zamieszkania oraz nagrodzonego Zgłoszenia.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora oraz Duracell Poland Sp. z o.o., jak również najbliższym członkiem ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci.

Oświadczam, iż jestem pełnoletni/a, a także akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu Konkursu urządzanego pod nazwą „Rycerze Duracell”.

Przyjmuję do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda pieniężna, przyznana wraz z przedmiotową nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od nagrody, który na konto właściwego organu podatkowego odprowadzi Organizator, co wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, a w szczególności Ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.).

**OŚWIADCZENIE ORGANIZATORA**

Organizator oświadcza, iż dokonuje potrącenia należności z tytułu podatku od Nagrody z przysługującej Laureatowi kwoty Dodatkowej nagrody pieniężnej.

**UWAGA!**

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu otrzymania nagrody! Protokół Laureat winien jest osobiście podpisać w obecności kuriera działającego na zlecenie Organizatora. Bez podpisania niniejszego protokołu wydanie nagrody nie będzie możliwe.

Miejscowość, data i czytelny podpis Laureata

Miejscowość, data, pieczęć i podpis Organizatora